



Communiqué de presse

La filière de la Confiance Numérique progresse de 7% en 2013.

Pour la seconde année, l'Alliance pour la Confiance Numérique (ACN) publie L'Observatoire de la Confiance Numérique, élaboré par PAC (Pierre Audoin Consultants). L'étude, menée auprès de 144 entreprises, met en lumière les principales caractéristiques de l'industrie de la confiance numérique, industrie encore mal couverte par la statistique publique, bien que riche d'un tissu industriel national solide comprenant des leaders mondiaux et de nombreuses PME technologiques.

Si l'Observatoire 2012 défrichait un terrain vierge, cette seconde édition a permis d'améliorer le périmètre de la filière, d'en préciser les segments, d'affiner ses caractéristiques chiffrées. L'ACN, groupement membre de la FIEEC, couvre les sujets concernant l'identité numérique, la cybersécurité et les télécommunications sécurisées.

Les chiffres clés de cette seconde édition évaluent le nombre d'entreprises en France à environ 700, comprenant des sociétés de services, des éditeurs de logiciels et des acteurs à vocation industrielle (fabricants, équipementiers, constructeurs).

Ces sociétés ont généré en 2013 un revenu d'environ 13 Mds d'Euros dans le monde dont 4,5 Mds en France (incluant les chiffres d'affaires France des acteurs étrangers présents en France) et 8,5 Mds d'Euros en dehors de la France. Les acteurs français emploient environ 90 000 personnes dans le monde, dont environ 40 000 en France.

L'étude confirme les fortes composantes internationales de cette filière ainsi que le caractère éclaté du tissu industriel. En effet, à côté des leaders internationaux qui composent cette industrie et des entreprises de taille moyenne (30 entreprises font entre 75 et 80% du chiffre d'affaires cumulé), il existe un grand nombre d'entreprises de petite taille, voire de très petite taille (65% des acteurs comptent moins de 50 salariés).

L'Observatoire 2013 réaffirme aussi le dynamisme de ce secteur, puisque 45% des acteurs de la filière prévoient de terminer l'année en croissance, avec une évaluation d'évolution globale de 7% pour 2013 (comparée à 5,5% en 2012).

« Une bonne compréhension de l'état de nos forces dans ce secteur stratégique, dit Jean-Pierre Quémard, Président de l'Alliance pour la Confiance Numérique, nous paraît un préalable essentiel à toute structuration efficace de nos messages et de nos actions vis-à-vis des pouvoirs publics. Nous souhaitons d'ailleurs que les résultats de l'Observatoire servent à l'élaboration de l'étude de référence que la filière nationale de la sécurité entend mettre en place en 2014 ».

Les données de l'Observatoire de la Confiance Numérique sont disponibles auprès de l'ACN (www.confiance-numerique.fr) et de PAC (www.pac-online.com).



A propos d'ACN

L'Alliance pour la Confiance Numérique (ACN), membre de la FIEEC (Fédération des Industries Electriques, Electroniques et de Communication), fédère les entreprises de toute la filière de la confiance numérique: PME, ETI, grandes entreprises, centres de recherche, fédérations, associations professionnelles, pôles de compétitivité, et donc les principaux acteurs français et européens de la Confiance Numérique.

Les grandes initiatives de l'ACN témoignent de son activité de représentation de la filière de la confiance numérique (www.confiance-numerique.fr) :

- L'édition du présent observatoire en 2012 et 2013
- Les feuilles de route nationale de l'identité numérique, de la cybersécurité et des radiocommunications sécurisées
- De fortes contributions au plan n°33 de la Nouvelle France Industrielle portant sur la Cybersécurité
- Une participation active à la mise en place du Comité National pour la Filière de la Confiance et de la Sécurité.

Contact : Isabelle Boistard - Déléguée Générale - 01 45 05 70 48 - iboistard@fieec.fr

À propos Pierre Audoin Consultants (PAC)

De la stratégie à l'exécution, PAC apporte des réponses objectives et ciblées aux défis posés par l'essor du secteur des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC).

Fondée en 1976, PAC est une société de conseil et d'études de marché spécialisée dans le domaine du logiciel et des services informatiques.

PAC aide les fournisseurs de services informatiques à optimiser leur stratégie à travers des analyses quantitatives et qualitatives ainsi que des prestations de conseil opérationnel et stratégique. Nous conseillons les DSI et les investisseurs dans l'évaluation des fournisseurs TIC et dans leurs projets d'investissement. Les organisations et les institutions publiques se réfèrent également à nos études pour développer leurs politiques informatiques. www.pac-online.com

Les dernières actualités de PAC sont sur notre BLOG: <https://www.pac-online.com/blog>

Pour plus d'information sur l'article :

Auteur: Franck Nassah - f.nassah@pac-online.com

Contact Presse/ Myriam Lamendin - Tél : +33 1 56 03 66 89 - m.lamendin@pac-online.com

Pierre Audoin Consultants (PAC) - Immeuble Actualis – Level 2 - 21 boulevard Haussmann - 75009 Paris, France - Tel: +33 (0) 1 56 03 67 24 - info-france@pac-online.com